



Арт-резиденция «АРТНАХ»

Креативный кластер
местного значения.
Статус на 2022 год —
действующий.

2016 г.

Возведено здание.



Сергей Маликов
основатель,
собственник
и директор УК арт-
резиденции «АРТНАХ»



Дарья Иодо
коммерческий
директор УК арт-
резиденции «АРТНАХ»



Роман Соломатин
Основатель
и художественный
руководитель арт-
резиденции «АРТНАХ»

Творческий кластер «АРТНАХ» —
это более 2000 м² пространства
для любых идей. Команда проекта
поощряет развитие воображения
и творческого подхода, предоставляя
ВОЗМОЖНОСТЬ создавать прекрасное.⁹³

⁹³ <https://www.artnah.ru/o-nas>

Адрес

Московская область, го. Красногорск, рп. Нахабино, ул. Панфилова, д. 24Б
55.833348, 37.176517

Контакты

www.artnah.ru

89103486758an@gmail.com

8 (910) 348-67-58



Источник: <https://typical-moscow.ru/directory/listing/art-centr-v-naxabino-artnah>



1 июня 2019 г.

Открытие арт-резиденции «АРТНАХ».

Источник: <https://typical-moscow.ru/directory/listing/art-centr-v-naxabino-artnax>

Миссия проекта — создание интересного пространства для художников, дизайнеров, фотографов, изобретателей, танцоров и других профессионалов своего дела, где все могли бы беспрепятственно заниматься творческим самовыражением. Это региональная Арт-резиденция Московской области является партнером фестиваля Таврида.

В кластере расположены зал-трансформер для проведения выставок, мастер-классов, мероприятий, концертов, квартирников, корпоративов и частных праздничных мероприятий; художественная мастерская; светлый комфортабельный зал для спортивных и танцевальных занятий.



Источник: <https://eventbooking.ru/view/product/7356>



Источник: <https://typical-moscow.ru/directory/listing/art-centr-v-naxabino-artnax>

Управление

Формат управления:

территория арт-резиденции «АРТНАХ» находится в собственности и самостоятельно управляется ООО «Центр городских инициатив».

Услуги УК:

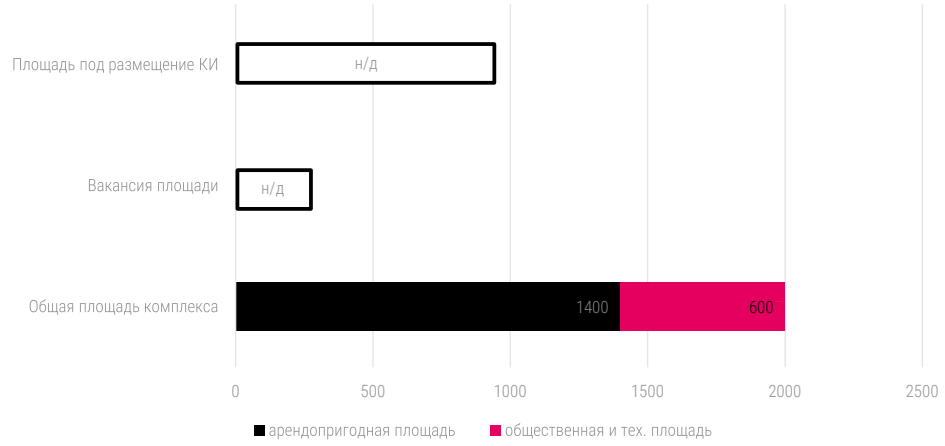
- оказание услуг по сдаче в аренду помещений,
- организация конференций и выставок,
- демонстрация кинофильмов,
- организация зрелищно-развлекательных мероприятий,
- сдача в аренду шеринговой инфраструктуры,
- проведение мероприятий по развитию резидентов.

Территориальные характеристики:

- общая площадь территории — 0,35 Га,
- общая площадь арендуемого помещения на момент обследования составляет 2 000 м²*,
- форма собственности — частная.

* Примечание: оценка общей площади объекта указана по данным УК.

Распределение площадей объекта (м²)*



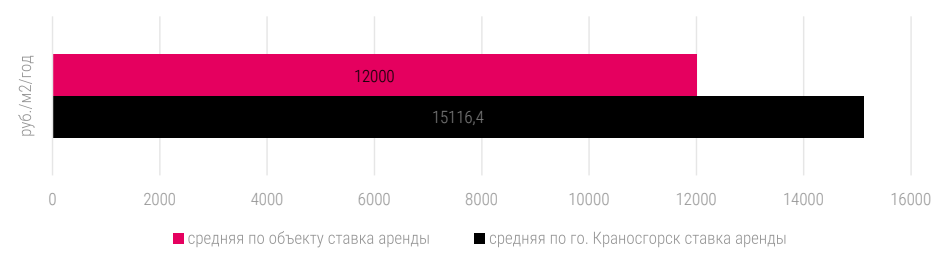
* Экспертная оценка распределения площадей объекта составлена на основе данных УК.

Шеринговая инфраструктура — предоставляется управляющей компанией объекта:

- зал-трансформер
- хореографический зал
- фотозона

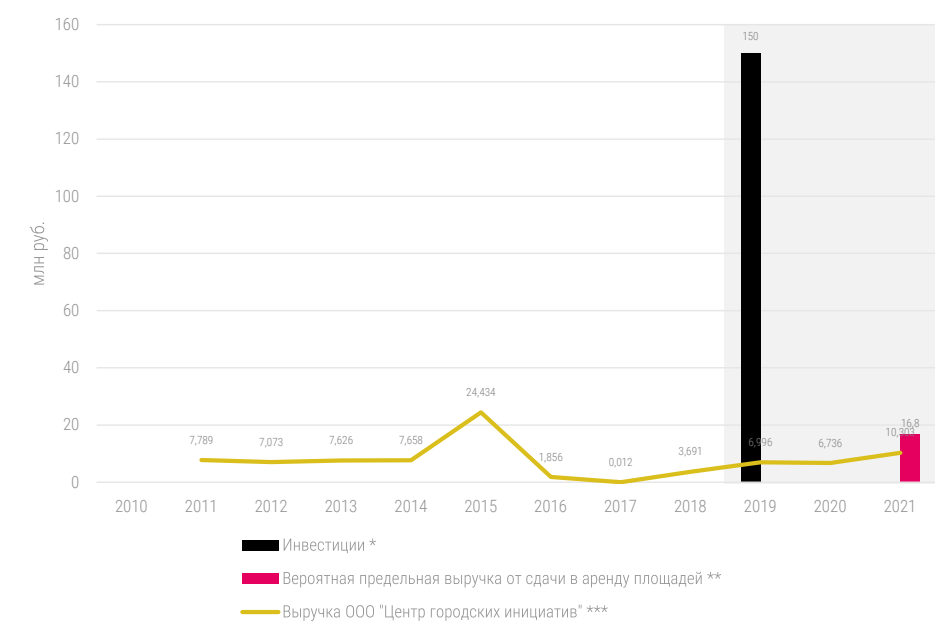
Финансово-экономические показатели

График сравнения ставок аренды коммерческой недвижимости на объекте и окружении*



* Ставки даны на период обследования за 2022 год.
Средняя ставка аренды коммерческой недвижимости в окружении дана на основе анализа ставок аренды web -платформы ciap.ru.
Средняя ставка аренды на объекте указана по данным УК.

Сводный график финансовых показателей



* Объем инвестиций указан по данным УК.

** Объем вероятной выручки указан исходя из полной загрузки арендопригодной площади объекта по средней ставке аренды м²/год на объекте.

*** Данные о выручке ООО «Центр городских инициатив» приведены согласно информации размещенной в системе СПАРК-Интерфакс.

Социокультурное программирование объекта (резиденты, мероприятия, посещаемость)

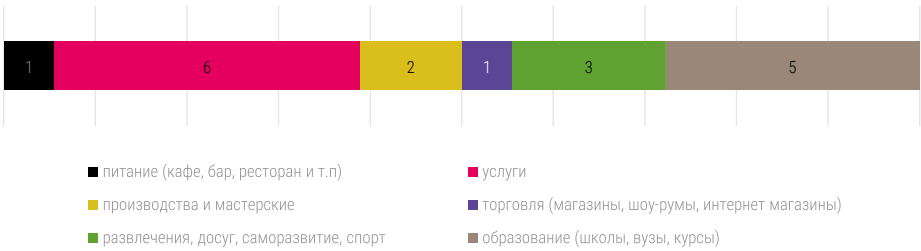
Общее число резидентов — 18*

* Общее число резидентов определено по данным о компаниях, отметивших адрес объекта в качестве места размещения, представленным на web-порталах 2GIS, СПАРК Интерфакс, Яндекс карты, а также данным СМИ.

График распределения резидентов по соответствию креативным индустриям (КИ) (ед.)



График распределения резидентов по укрупненным видам деятельности (ед.)



Анализ структуры профиля деятельности резидентов показывает, что наиболее преобладает деятельность по предоставлению различных услуг. Резидентная политика центра направлена на привлечение резидентов из сферы визуальных искусств и образования (выставки, шоурумы, мастер-классы и т.д.).

Согласно данным управляющей компании, за 2021 год в арт-резиденции «АРТНАХ» было проведено 100 мероприятий. Также по данным УК средне годовая посещаемость арт-резиденции составляет более 15 000 человек.

Социальные сети (охват аудитории объекта)⁹⁴

INST

www.instagram.com/artvnah⁹⁴

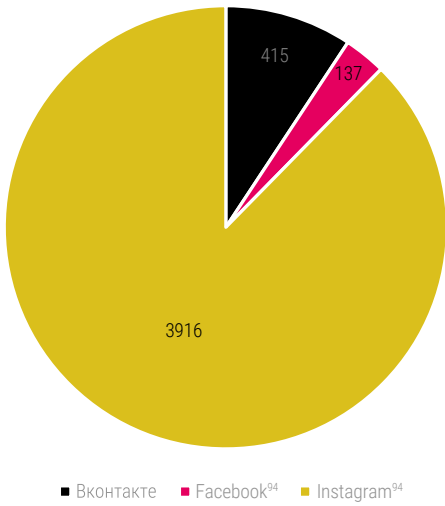
FB

www.facebook.com/artvnah⁹⁴

VK

www.vk.com/artvnah

Диаграмма представленности объекта и распределения объема аудитории в социальных сетях⁹⁴



⁹⁴ Facebook/Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации

Анализ активности и структуры аудитории арт-резиденции «АРТНАХ»

Анализ проведен с помощью trendhero.io для аккаунта объекта в социальной сети Instagram⁹⁵, в 2022 году.

0.5%

Вовлеченность аудитории (ER)

Примечание: engagement rate или сокращённо ER — уровень вовлечённости — то, как аудитория проявляет активность в аккаунте или под публикацией в соцсетях

Диаграмма распределения подписчиков аккаунта по полу

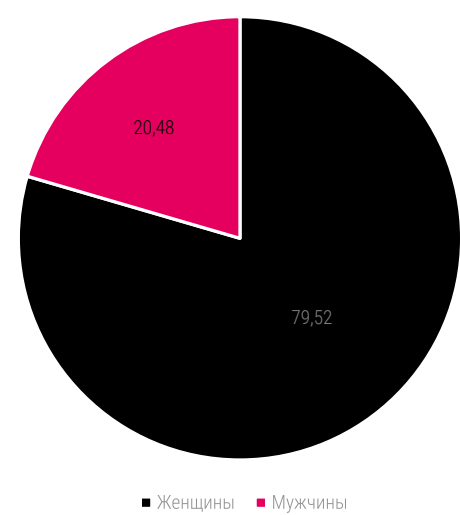


График распределения подписчиков аккаунта по странам

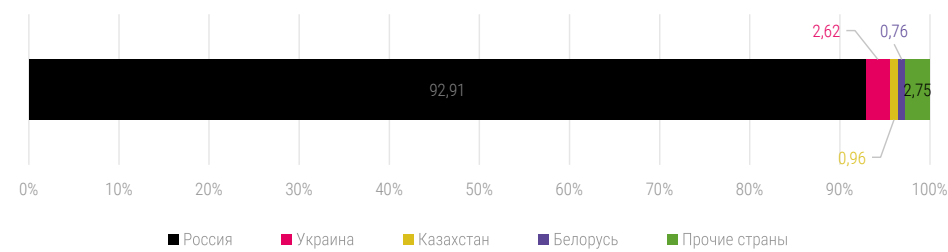
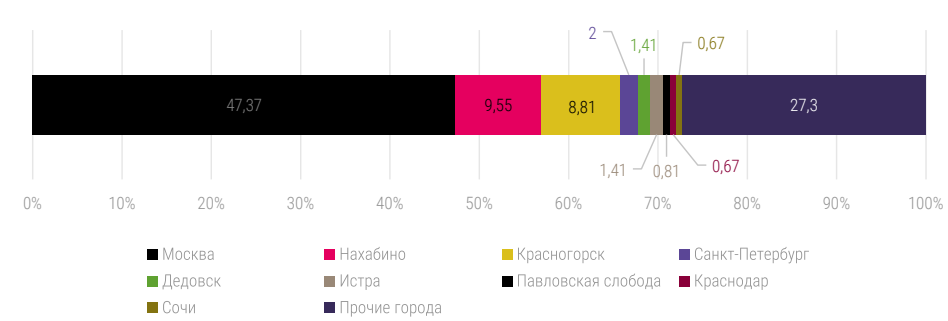


График распределения подписчиков аккаунта по городам



⁹⁵ Facebook/Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации



Статус арт-резиденции дает возможность реализовывать проекты не только в Москве и Подмосковье, но и по всей России. Получается самый настоящий культурный туризм, когда молодые и активные из разных регионов страны собираются и преображают пространство.⁹⁶



Роман Соломатин

основатель и художественный руководитель арт-резиденции: «АРТНАХ

⁹⁶ <https://www.i-podmoskovie.ru/history/artnakh-mesto-gde-mozhno-vsye/>