

Уральский Федеральный округ

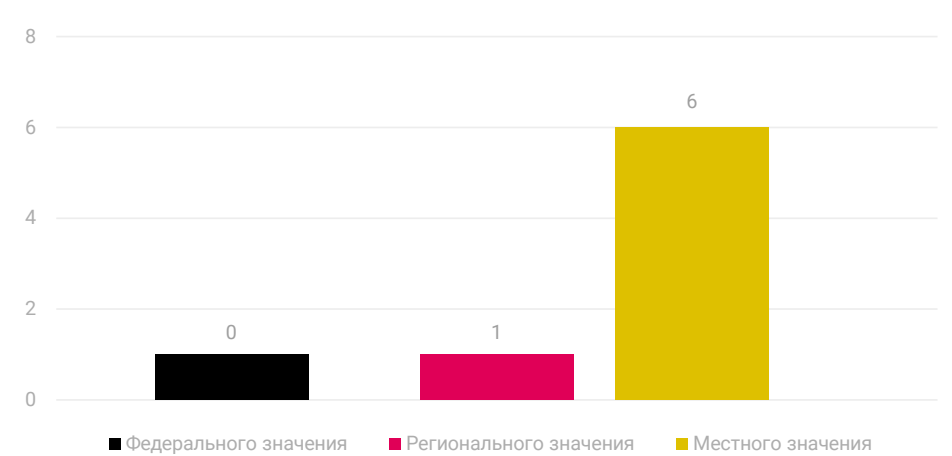
Регионы Уральского Федерального округа (далее УФО) отмечены позитивной динамикой распространения креативных кластеров, несмотря на закрытие за последние 2 года двух кластеров в г. Екатеринбург. Анализ распространения креативных кластеров в округе показывает два скачка 2016 -2017 гг. и 2021-2022 гг. Первый скачок связан с влиянием креативных кластеров «Флакон», «Артплей» и «Винзавод», выступающих в качестве модели для местных инициаторов или напрямую консультирующих собственников по созданию креативных кластеров в данный период. Второй скачок интереса к созданию креативных кластеров был задан запуском федеральной программы «Rurban Creative lab» по созданию креативных кластеров и повышением внимания со стороны местных органов власти к вопросам развития креативных индустрий.

Согласно данным, полученным по результатам обследования регионов УФО, до 2030 года возможно появление в г. Тобольск, Тюменской области, 1-ого нового объекта, площадью 1,5 тыс. м², что увеличит на 3% текущий объем действующих объектов в УФО, отнесенных к креативным кластерам. Действующие объекты занимают 8,04 Га городских территорий, а к 2030 году с учетом нового объекта общая площадь занимаемых территорий может составить 8,13 Га.

Наиболее старым кластером до 2021 г. в округе являлся Арт-кластер «Двор культуры и труда», открытый в 2010 году, г. Екатеринбург (Свердловская область) и закрытый 1 августа 2021 г. На 2022 год наиболее старым среди действующих кластеров является Творческий кластер кино «Свердловская киностудия» (творческий кластер SFS), открытый в 2015 году.

Наиболее молодым кластером в УФО является Культурно-спортивный кластер «СпортЗавод», открытый осенью 2021 года, г. Сургут (ХМАО).

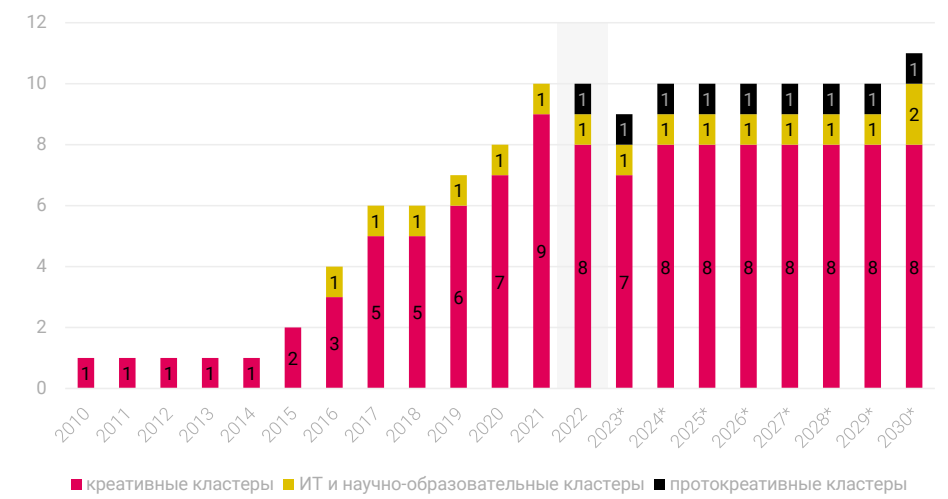
График распределения действующих креативных кластеров по уровню значения в УФО (ед.)*



* Данные приведены на 2022 год без учета ИТ и научно-образовательных кластеров. Уровень значения кластера установлен согласно методологии, описанной в главе 2 настоящего атласа.

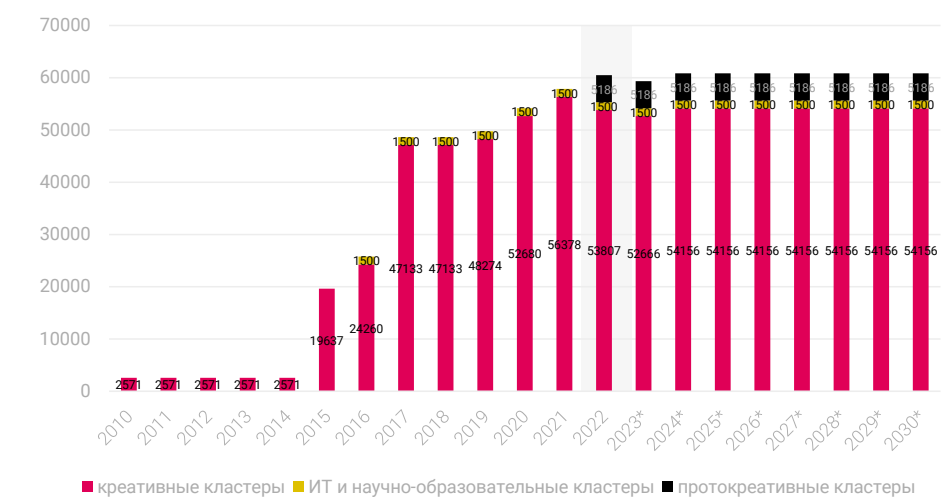
Далее приведены данные по УФО по установленным согласно методологии (см. главу 2) креативным кластерам в сравнении с группой ИТ и научно-образовательных кластеров, как специализированных объектов недвижимости, ориентированных на размещение предпринимателей из сферы НИОКР, образования и ИТ, представляющих высокотехнологичные отрасли креативных индустрий, и выявленных в рамках исследования протокреативных кластеров, имеющих потенциал к формированию креативного кластера, но не отвечающих в полной мере критериям оценки креативных кластеров (см. главу 2).

График динамики числа объектов по типам кластеров в УФО (ед.)



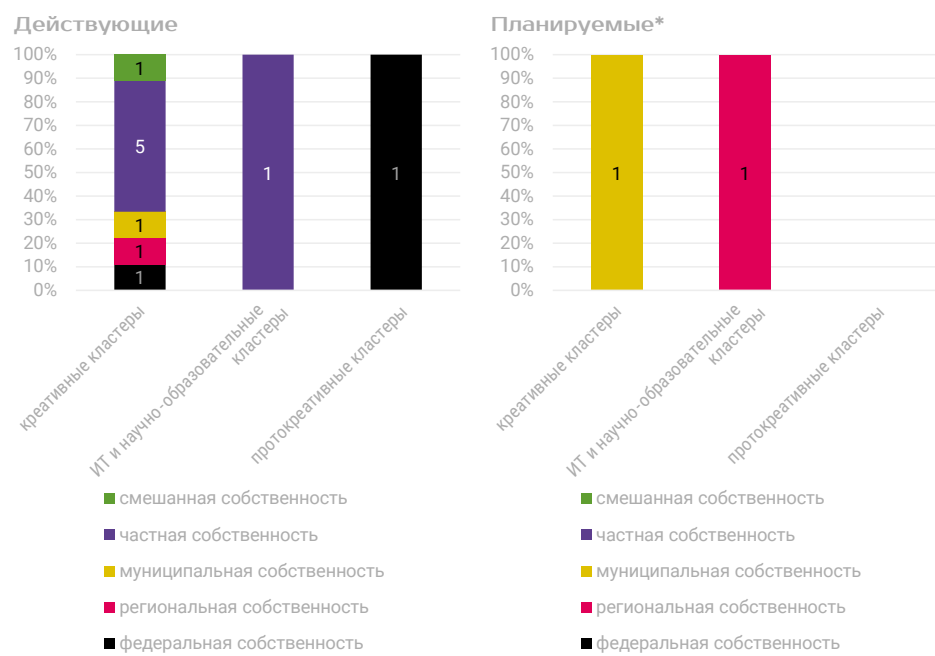
* Прогноз основан на публичной информации, размещенной в СМИ, о намерениях открытия объектов в регионах. Для протокреативных кластеров данные прогноза не приводятся в связи с тем, что данный статус устанавливается только в отношении действующего объекта недвижимости.

График динамики объемов площадей по типам кластеров в УФО (м²)



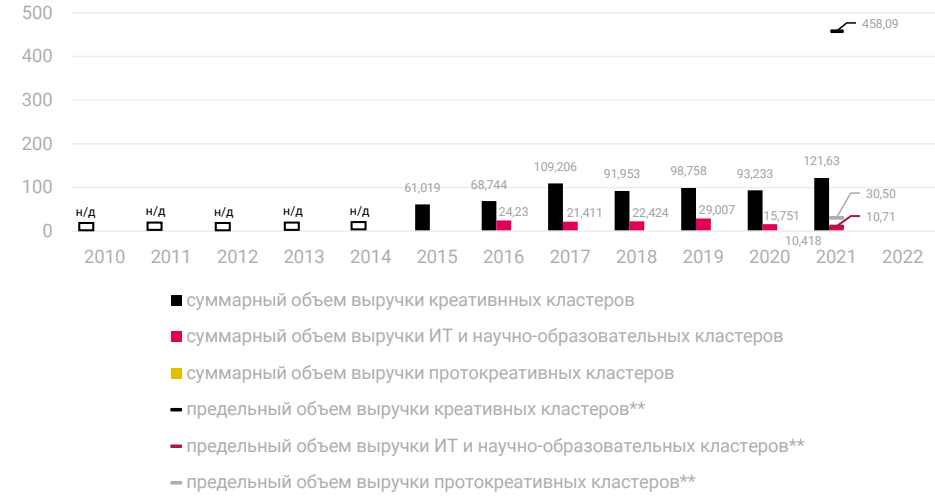
* Прогноз основан на публичной информации, размещенной в СМИ, о намерениях открытия объектов в регионах. Для протокреативных кластеров данные прогноза не приводятся в связи с тем, что данный статус устанавливается только в отношении действующего объекта недвижимости.

График распределения по типам собственности среди действующих и планируемых к открытию объектов УФО (%)



* Для протокреативных кластеров данные по планируемым объектам не приводятся в связи с тем, что данный статус устанавливается только в отношении действующего объекта недвижимости.

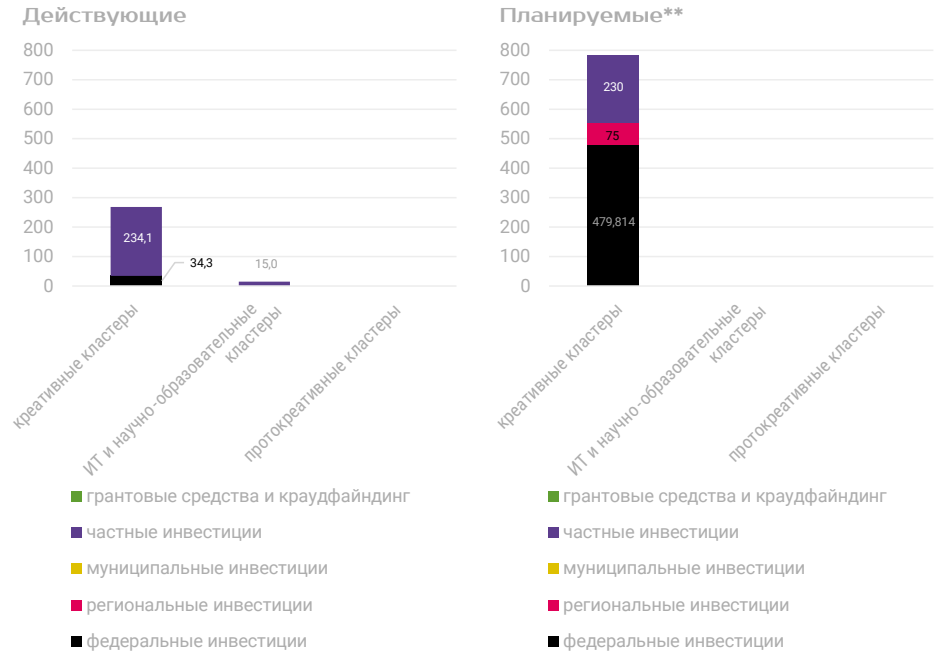
График динамики совокупных объемов выручки УК по типам кластеров в УФО (млн руб.)*



* Значения установлены на основе анализа данных, размещенных в СПАРК-Интерфакс, в частности финансовой отчетности ЮЛ, выполняющих функции управляющих компаний и/или являющихся собственниками объектов.

** Предельно возможное значение суммарной выручки установлено на основе данных о арендопригодной площади и ставках аренды в в период 2021–2022 года на рассмотренных в исследовании объектах.

График структуры совокупного объема установленных инвестиций в инфраструктуру по действующим и планируемым к открытию объектам УФО (млн руб.)*



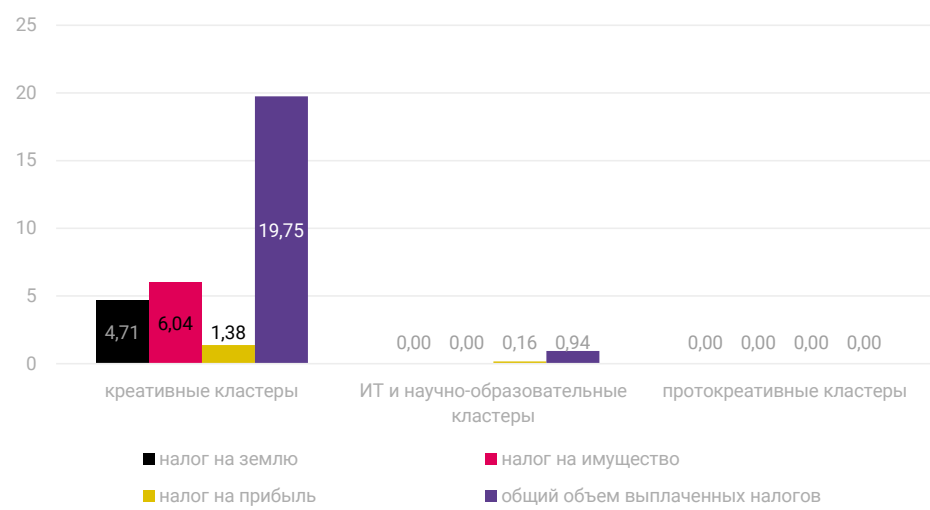
* Данные о суммарном объеме инвестиций основаны на публичной информации, размещённой в СМИ, в случае отсутствия публичной информации о инвестициях в объекты, объем вероятных инвестиций устанавливался экспертно, по минимально возможной оценке и исходя из общего состояния объекта.

** Для протокреативных кластеров данные по планируемым объектам не приводятся в связи с тем, что данный статус устанавливается только в отношении действующего объекта недвижимости.

Удельный объем инвестиций в инфраструктуру действующих объектов по УФО

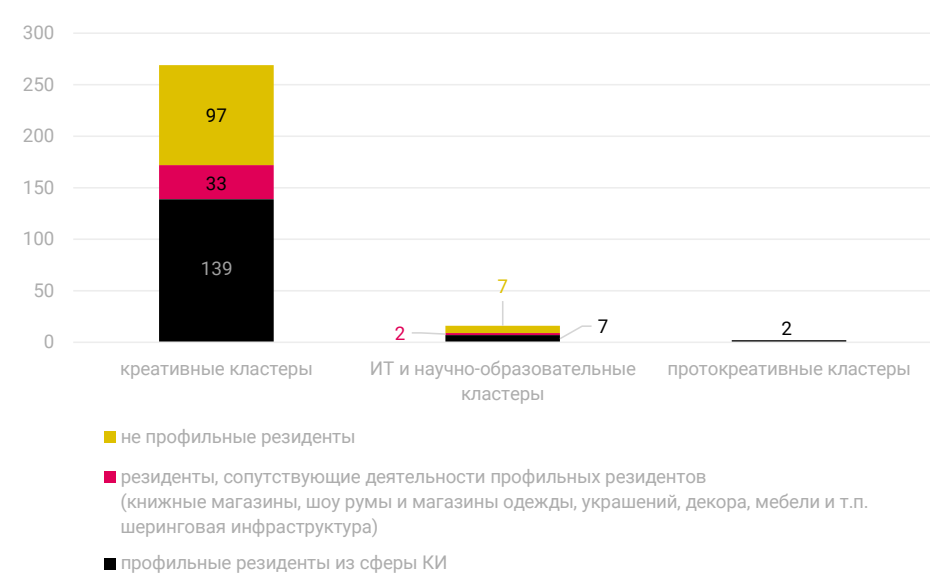
креативные кластеры	ИТ и научно-образовательные кластеры	протокреативные кластеры
4 987 руб./м²	10 000 руб./м²	—

График распределения суммарных объемов уплаченных налогов за 2021 год собственниками и УК действующих объектов по УФО млн руб.*



* Значения установлены на основе анализа данных, размещенных в СПАРК-Интерфакс, в частности финансовой отчетности ЮЛ, выполняющих функции управляющих компаний и/или являющихся собственниками объектов.

График совокупного объема резидентов по всем действующим объектам в УФО по типам (ед.)*



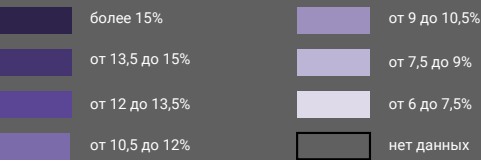
* На графике приведены данные по резидентам объектов, чье размещение на объектах исследования установлено путем сбора и сопоставления информации по базам данных 2GIS, Яндекс карты, СПАРК-Интерфакс официальных web-сайтов объектов, а также данных предоставленных УК.

Удельная площадь от суммы площадей объектов на резидента по типам объектов УФО*

креативные кластеры	ИТ и научно-образовательные кластеры	протокреативные кластеры
200,02 м²/ед.	93,75 м²/ед.	2593,15 м²/ед.

* В расчете используются данные по всем резидентам объектов, чье размещение на объектах исследования установлено путем сбора и сопоставления информации по базам данных 2GIS, Яндекс карты, СПАРК-Интерфакс официальных web-сайтов объектов, а также данных предоставленных УК.

ДОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ (ООО и ИП)
В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



★ региональный центр

ЦИФРАМИ ОБОЗНАЧЕНЫ

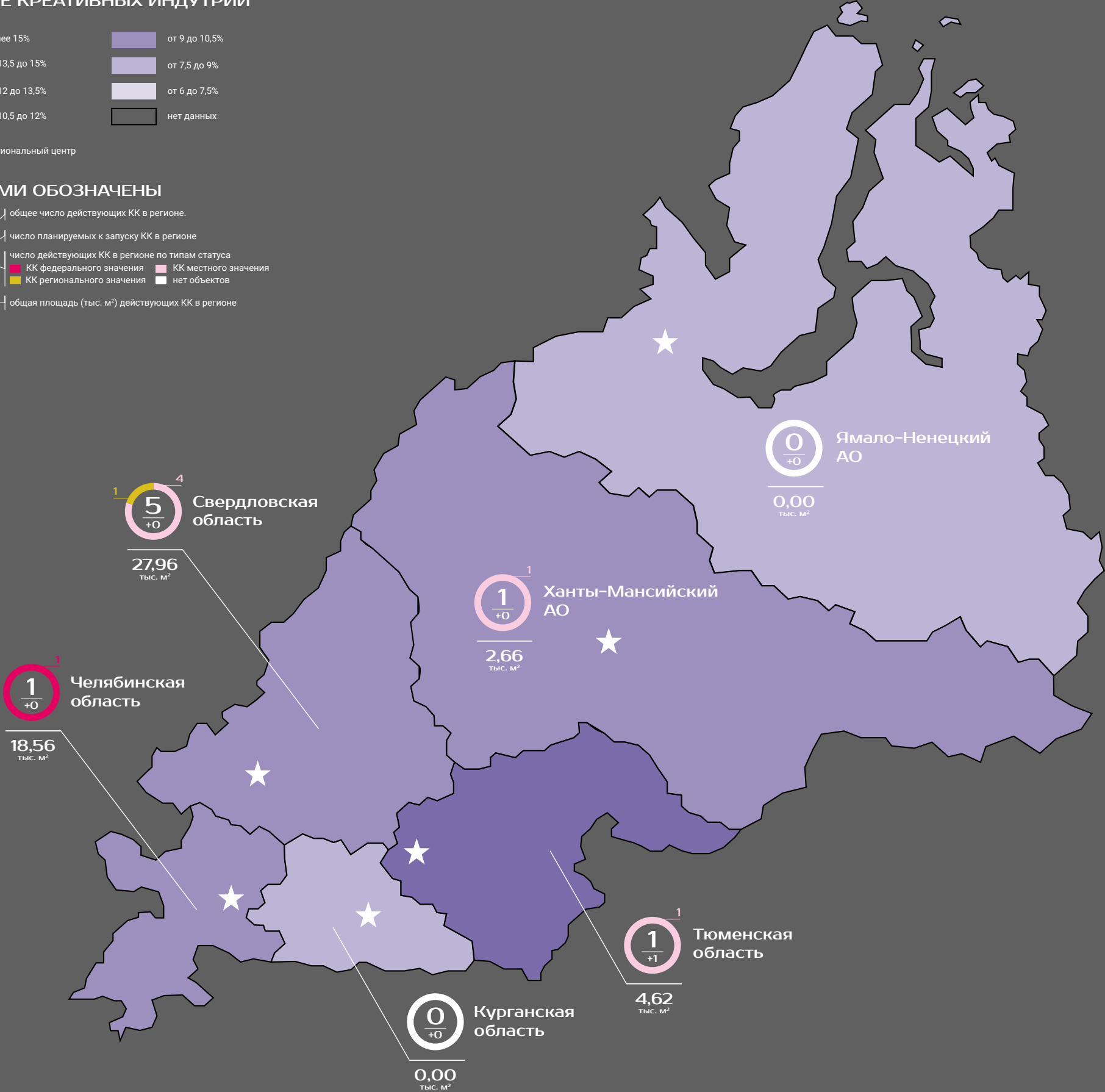
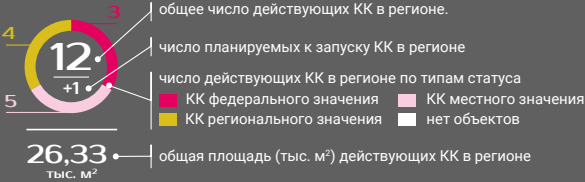


Схема составлена на основе анализа социальных сетей действующих, планируемых и закрытых креативных кластеров округа.



